

Yayın Adı: Dünya
Referans No: 14814054
Renk: Renksiz

Yayın Tarihi: 07.03.2011
Etki: Olumlu
STxCM: 71,00

Küpür Sayfa: 1
Tiraj: 55000
Reklam E de eri: 12175,79



İHKİB ile işbirliği CPI fuarına yabancı firma ilgisini artırdı

İSTANBUL - DÜNYA

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve 16 yıldır tekstil fuarları düzenleyen CNR Holding, Türkiye'nin önde gelen moda fuarı Collection Première İstanbul'u (CPI) birlikte düzenlemek için işbirliğine gitti. 22-24 Eylül'de hazır giyim ve tekstil sektörünün önde gelen derneklerinden OTIAD, MESIAD, LASIAD ve TGSD'nin desteklerinde CNR'da gerçekleştirilecek Collection Première İstanbul'un Türkiye'nin en büyük moda fuarı olması hedefleniyor. Yapılan işbirliğiyle daha şimdiden 30 Alman firması 7 de Fransız firma CPI fuarına katılmak için başvurdu. Hedef, İstanbul otellerinde hiç boş yer kalmayacak bir fuar organize etmek.

Hedef modada söz sahibi olmak

Toplantıda konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, CNR Fuarcılık'la yapılan işbirliği sayesinde Türkiye'nin adına yakışır bir moda fuarına kavuşacağını söyledi. Sektörün tüm unsurlarını arkasına alan CPI Fuarı'nın Türk modasının dünyaya açılan yeni ve en önemli yüzü konumunda ilerlemeye devam edeceğini söyleyen Tanrıverdi şunları kaydetti: "Bu yıl sonuna dek 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı hedefleyen Türkiye'nin en büyük sektörünün temsilcileri olarak, CPI'yi çok daha farklı bir kulvara taşıyacak olan anlaşmaya imza atıyoruz. Türk fuarcılık sektöründe önemli bir birikim ve alt yapıya sahip olan CNR Fuarcılık ile vardığımız anlaşmayla geçen yıl ilkini düzenlediğimiz CPI, çok daha güçlü bir kimliğe kavuşacak. İstanbul Fashion Week ile eş zamanlı olarak düzenlenen CPI, dünya moda takvimindeki yerini aldı. Şu ana kadar aralarında Almanya, İtalya, Hollanda, İspanya ve Fransa'nın da yer aldığı pek çok ülke, CPI'ya ülke düzeyinde katılacağını bildirdi."

Sektörden fuara tam destek

Turizm Atölyesi Koordinatörü Tülin Ersöz, İstanbul'u dünyada konuşulacak şehirler arasında yer alması hedeflerinde CPI'nin önem taşıdığını ve fuara tam destek vereceklerini söyledi. MESIAD Başkanı Ercan Tan fuarın bundan sonra çok daha fazla dernek temsilcilerinin katılımıyla sektörü ileri taşıyacağına inandığını belirtirken, TGSD Başkanı Cem Negrin de Türk hazır giyim ve tekstil sektörünün son yıllarda en büyük cirolarına ulaştığına dikkat çekerek "Bu fuar aracılığıyla sektörün gerek iç piyasa gerekse ihracat hacminin artacağını düşünüyorum" diye konuştu.

LASIAD Başkanı Orhan Altun, hazır giyim sektörünün arzu edilen bir fuara sahip olması için nihayet gerekli adımların atıldığını, OTIAD Başkan Yardımcısı Hikmet Ünal da CPI fuarı ile ihracat yapılan ülke sayısını artırmayı hedeflediklerini kaydetti.